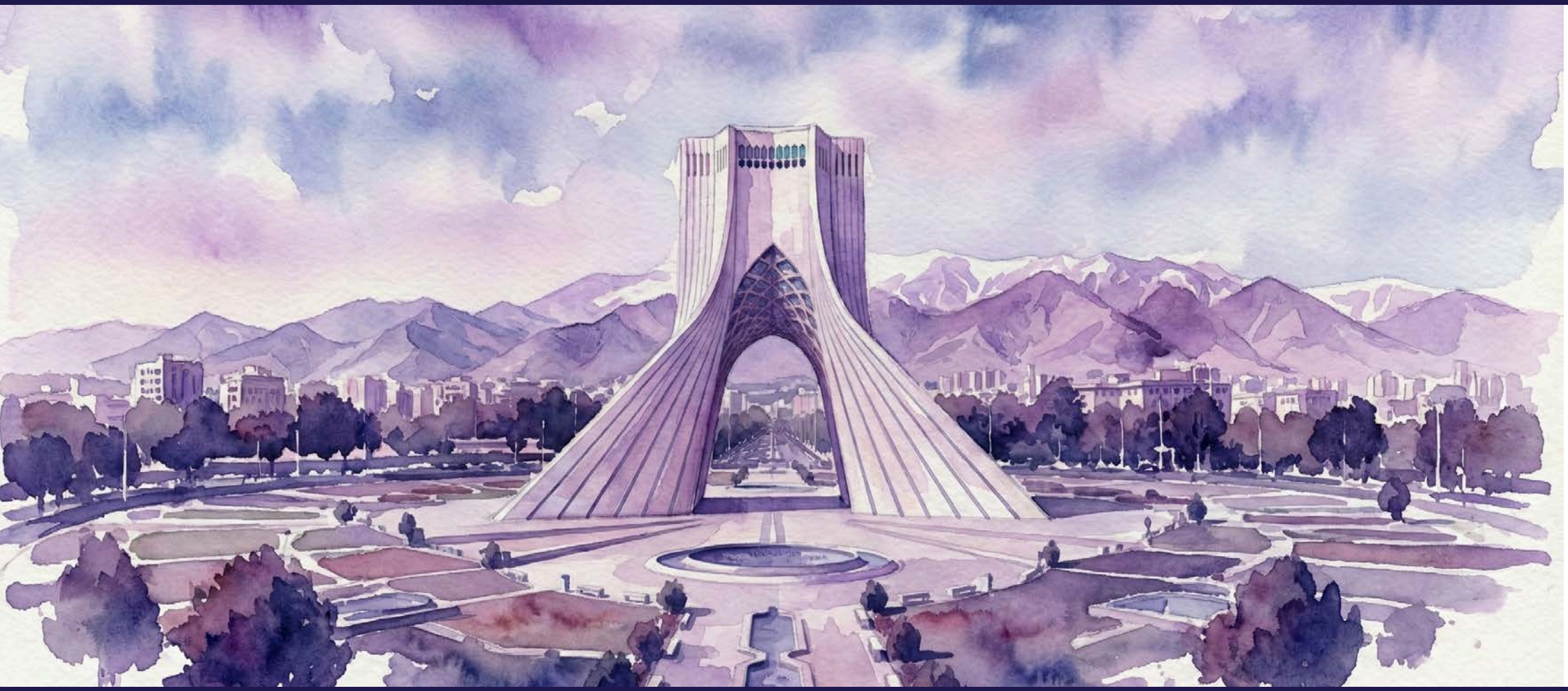
10-12 Aralık 2025 | Tehran, Iran



Post Show Report 2025

Iran Cosmetica'nın 7. Edisyonu, Yeni Mekânında Rekor Katılımla Gerçekleşti.

+350
Katılımcı

+20,000
Ziyaretçi

Deterjanlar, kozmetik, hijyen ürünleri, selüloz bazlı ürünler ve ilgili sektörlerde faaliyet gösteren araştırmacılar, profesyoneller ve uzmanlar arasında güçlü bir ağ oluşturmak ve sinerjiyi artırmak; en güncel bilimsel, araştırma ve endüstriyel gelişmeleri sergilemek; bilimsel araştırmalar ile sektörün en ileri trendleri arasında bağ kurmak; yerli üretimi destekleyerek pazarları genişletmek; ihracat fırsatlarını artırmak; firmaların markalarını ve en yeni ürünlerini tanıtabilecekleri bir medya ve reklam platformu oluşturmak; sektör ürünlerinin tüketim kültürünü geliştirmek ve sahte ile taklit ürünlerle mücadele yöntemlerini tanıtmak, Iran Cosmetica 2025'in en önemli hedefleri arasında yer aldı.

Iran Cosmetica Post Show Report 2025

Iran Cosmetica'nın yeni fuar alanı, gecikmiş ama son derece gerekli bir gelişme olduğunu kanıtladı; rekor sayıda katılımcı firma ve ziyaretçi, genişletilmiş yerleşim planında fuarı başarıyla deneyimledi.

Altı yıl boyunca iki farklı mekânda düzenlenen **Iran Cosmetica**, 7. edisyonunda Iran Mall Convention Center'da büyük bir başarıyla gerçekleştirildi ve bu etkinliğin potansiyelinin çok daha geniş bir alana ihtiyaç duyduğunu net biçimde ortaya koydu. Iran Cosmetica **2025** katılımcıları, hızla büyüyen bir sektörde uluslararası ölçekte olgunlaşmış ve güçlü bir fuar deneyimine tanıklık etti.

Kozmetik, hijyen endüstrisi, kişisel bakım ürünleri, selüloz bazlı ürünler, deterjan, ambalaj ve ilgili tüm sektör ve alt sektörlerden yerli ve uluslararası temsilciler bir araya gelerek, her yıl Aralık ayının başında düzenlenen bu etkinliği sektör profesyonelleri için vazgeçilmez fuar ve konferans konumuna taşıdı.

IRAN
COSMETICA
2025

Be Beautiful Be JALOR
European Beauty Style

Üretimden teslimata uzanan tüm sistemi temsil eden, sektörün öncüleri ve ana aktörleri tek bir çatı altında

Iran Cosmetica 2025, stant ve katılımcı firma sayısını iki katına çıkarmakla kalmadı; kozmetik, deterjan, hijyen ürünleri ve ilgili tüm sektör ve alt sektörleri aynı çatı altında bir araya getirerek büyüme, networking ve gelişim için güçlü bir ortam oluşturdu.

Katılımcı Olarak Temsil Edilen Sektörler

Kozmetik Üreticileri	19.1
Hammaddeler	16.8
Baskı ve Ambalaj	16.1
Kişisel Bakım Ürünleri	15.8
Perakende	12.5
Parfümeri	11.9
Makine ve Ekipman	4.3
Diğerleri	3.5

Viturgeous
Viturgeous
Viturgeous
Viturgeous
Viturgeous

REGENIX REPAIRING CREAM
HYDRA TECH MOISTURIZER GEL CREAM
ADVANCED SPOT CORRECTOR CREAM
MATTE UV DEFENSE SUNSCREEN
HYDRA TECH MOISTURIZER CREAM

Workshop ve Paneller – Rakamlar ve Öne Çıkanlar

22	İçerik Oturumları
66	Konuşmacılar
38	Katkı Sağlayan Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlar
2,479	Toplam Katılımcı Sayısı

Sektörün tüm alanlarında en ileri noktalarda çalışan bilim insanları ve profesyoneller, içgörülerini ve bulgularını; ana salon, Iran Cosmetica Stage ve Panel Lounge olmak üzere üç farklı alanda katılımcıları bir araya getiren etkileyici bir program kapsamında paylaştı.

Öne Çıkan Konuşmacılar

Dr. Mehdi Pirsalehi
IFDA Direktörü

Dr. Ebrahim Sheikh
Sanayi Bakan Yardımcısı

Dr. Mahmoud Albouyeh
Kozmetik Genel Müdürü
IFDA

Dr. Alireza Kiani
DHCI - Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. Sanaz Mansouri
IFDA – Kozmetik Dairesi Başkan Yardımcısı

Dr. Roya Marjanian
IFDA – Kozmetik Dairesi Başkan Yardımcısı

Konstantin Vorobev
VTB Bank

Katja Seedorf
Kahl GmbH

Dr. Fernando Ibarra
Evident Ingredients GmbH

IFDA (İran Gıda ve İlaç Kurumu)

Kozmetik, hijyen ve ilgili ürünlerin ruhsatlandırılması, mevzuat ve denetim süreçlerinden sorumlu resmî otorite.

DHCI (Sağlık ve Tüketici Endüstrileri)

Sağlıkla ilişkili tüketici ürünleri sektörlerinin endüstriyel ve düzenleyici politikalarını yöneten kamu kurumu.

Iran Cosmetica Stage

Akademi ile Pazarı Buluşturuyor

Iran Cosmetica'nın geçmiş edisyonları boyunca, kozmetik pazarının tedarik zinciri boyunca ortaya çıkan ihtiyaçlarını, beklentilerini ve hedeflerini kapsamlı şekilde ele alabilecek bir platform eksikliği hissediliyordu. Iran Cosmetica Stage 2025, bu boşluğu doldurarak; sektör profesyonelleri, pazar analistleri ve sosyal medya mentorlarını ilk kez profesyonel ve etkinlik odaklı bir yapı içinde bir araya getirdi ve kozmetik ile ilgili sektörlere dair geniş bir konu yelpazesini ele aldı.

Thanks to Sponsors & Partners

Dr.Kamkar
THE CURE FROM NATURE

صنایع پلاستیک و بسته بندی
محب قزوین

POOBER GROUP

K.PHARMED
KIA KAM Pharmed Pharmaceutical Co.

Tabiat Zendeh Laboratories

ACT
ARIAN CHIMIA TECH

LUXOCLON®

Orchid Pharmed
Sky's the Limit

P.A.T.
PARS AZMAYE TEB

mdpc
Biotechnology and Biopharmaceutics
Masoondarou Co.

شرکت پدیده شیمی قرن
Padideh Shimi Gharn Co.

DARIO DARMAN ARA

PAKSHOO
Industrial Group
گروه صنعتی پاکشو

ضاوی

SAFA FRAGRANCE

Tooska
Engineering & Trading Group

NSH
Expand Your Vision
Novin Saramad Hoonam

Pergus
innovation center

Jahan Shimi
by Dr.Kamkar

ORMUS'
DERMATOLOGIST RECOMMENDED

RADINA
RAMAN ARVAND DINA
packaging & design solution

Mantreh

Zp
Zarin Plast Pump
Manufacturer of plastic containers

DOCTOR NOOSHA

ana PARLA

عطر و فیک

ESPADANA
DAROU MINA

آرین تجارت رایحه آفرین
Arian Tejarat Rayehe Afarin
www.atraperfume.com

TAG
TAHGHIGHATI ARIAN GOSTAR

Racuten

NISHEXPO

Hemen Yerinizi Ayırtın!

Iran Cosmetica 2026, İran ve bölgedeki hızla büyüyen kozmetik, hijyen, deterjan ve ilgili sektörlerde güçlü bir rol almak isteyen firmalar ve profesyoneller için kaçırılmayacak bir fırsattır.

QR kodu tarayarak detaylı bilgi edinebilirsiniz.

Türkiye'den katılımlar yalnızca **Nish Expo** Aracılığıyla sağlanmaktadır.